Imponentes castillos surgen por toda la rivera del Loira.

Los jardines de Chenonceau son un atractivo.

VALLE DEL LOIRA:

Celebra quinto centenario de Renacimiento francés

Durante este año, esta tradicional región del país está conmemorando diversos eventos de un período histórico que marcó profundamente a Francia.

El 2019 está siendo un año abundante en eventos para el Valle del Loira. Cuna de las artes y de la arquitectura del Renacimiento en Francia, la región ha sido escenario de muchas innovaciones e imponentes descubrimientos, como imponentes son los castillos que salpican las orillas del río Loira: Domaine de Chambord, Clos Lucé, castillos Amboise, Blois, Chenonceau, Azay-le-Rideau, entre otros.

El Centro-Valle de Loira fue también el lugar de encuentro de corrientes intelectuales como el Humanismo y la Reforma, dando lugar desde la edad media a un crisol de ideas y pensamientos. Los pensadores Jean Calvino, Erasmus, Guillaume Budé o François Rabelais asistieron a la Universidad de Orleans, por no mencionar al que se considera hoy en día como uno de los símbolos del Renacimiento: Leonardo da Vinci, que se instaló en Clos Lucé en 1516.

El castillo de Chambord es otro imperdible.

ENTRE LA HISTORIA Y EL FUTURO

El legado que la región celebra en 2019, tiene como referencia tres acontecimientos cargados de simbolismo: el Vº centenario de la muerte de Leonardo da Vinci, el nacimiento de Catalina Médicis y la colocación de la primera piedra del Castillo de Chambord. A lo largo de este año de celebración, una serie de eventos, exposiciones, simposios científicos, visitas y recorridos por el patrimonio regional y europeo han sido programados con la intención de revivir el espíritu del Renacimiento, al tiempo que confrontan los desafíos actuales, creando un diálogo entre la historia y el futuro.

El programa de este año, actualmente en curso, promete hermosos eventos, como, en el castillo d'Amboise, la exposición titulada "1519, la muerte de Léonard de Vinci: la construcción de un mito", se articula en torno al cuadro de François-Guillaume Ménageot "La muerte de Leonardo da Vinci" y a una colección de grabados. Abierto al público de mayo a agosto, este evento ofrece una visión contemporánea a través de cinco lienzos, hechos por el italiano Ravo Mattoni. El legado del genio italiano también será la estrella de la exposición "La inspiración en el mundo vivo de Leonardo da Vinci a nuestros días", organizada en el Museo de Sologne (Romorantin-Lanthenay).

EL CASTILLO DE CHAMBORD

Ordenado por Francisco I e imaginado por Leonardo da Vinci, el Castillo de Chambord es el más grande y majestuoso de los castillos del Loira, testimonio del Renacimiento francés y símbolo del poder de un apasionado de las artes y las letras.

En su victorioso regreso de la batalla de Marignan en 1515 François I decidió construir Chambord, no para convertirlo en su residencia, sino como un símbolo de su poder inscrito en piedra. ¡Vivió solo 50 días en él! Patrimonio de la Humanidad de la Unesco desde 1981, el castillo fue el hogar a lo largo de los siglos de muchos invitados ilustres, entre ellos Luis XIV que completó las obras del castillo.

El parque Château de Chambord es el parque cerrado más grande de Europa: 5.440 hectáreas rodeadas por 32 kilómetros de muros. Cohabitan en él una flora y fauna excepcional que puede descubrirse a caballo o en bicicleta. Más de 20 kilómetros de senderos permiten perderse en estos bosques encantados.

TOUR DE FRANCIA:

Conmemoran los 100 años del histórico "Maillot Jaune"

La camiseta amarilla que porta el líder de la competencia es solo uno de los símbolos de esta histórica competencia ciclística.

La famosa camiseta amarilla del Tour de Francia cumple 100 años de vida. Todo un símbolo.

Son 21 etapas, tiene un recorrido de 3.460 kilómetros, la velocidad media de los ciclistas alcanza los 40.206 km/h y son alrededor de 403 mil golpes de pedal en tres semanas. Se trata del mítico Tour de Francia que el 6 de julio inició su edición 106. La competencia comenzó en la ciudad de Bruselas (Bélgica), como un homenaje a la primera victoria (en el año 1969) del belga Eddy Merckx, quien es considerado como uno de los mejores ciclistas del mundo.

El Tour 2019 conmemora los 100 años de la creación de la famosa camiseta amarilla, conocida también como "Maillot Jaune". A un siglo de la luz amarilla que se proyecta en el líder de cada etapa de la carrera, esta apareció por primera vez en la 13º edición de la competencia, el año 1919, mientras Francia se reconstruía tras la Primera Guerra Mundial. El director de la carrera en esa época, Henri Desgranges, quería una camiseta que destacara por su color y permitiera identificar quién ocupaba el primer puesto, entre todos los competidores. El ciclista francés Eugène Christophe fue el primer corredor en lucir la camiseta, mientras que el ciclista que más veces ha portado el amarillo es el belga Eddy Merckx, con un total de 96 días.

La última etapa tiene por llegada los Champs Elysees.

"Le Maillot Jaune", que ha sido protagonista de distintas variaciones a lo largo del tiempo, es considerada como un emblema universal de la carrera y es sinónimo de gloria entre los cientos de participantes. Este año, el maillot amarillo llevará impreso un diseño diferente todos los días en homenaje a los ciclistas y lugares o monumentos simbólicos que han marcado la historia de esta camiseta y de la competencia, como por ejemplo el Arco de Triunfo, símbolo de la llegada que se disputa en los Campos Elíseos.

PRIMER PEDALEO

El primer Tour se disputó el año 1903, con un recorrido de 6 etapas y en las que participaron 60 corredores. Desde su creación se ha visto interrumpida solamente en dos ocasiones: durante la Primera y Segunda Guerra Mundial.

El tour de Francia es una competencia entre ciclistas profesionales que deben cumplir con un circuito pre establecido, que cambia todos los años, y se divide por distintas etapas, permitiendo recorrer las carreteras del hexágono. Los circuitos tienen cada uno distintos niveles de dificultad, ya que pueden ser entre montañas, con sus altas pendientes y bajadas, colinas o caminos costeros con la dificultad del aire marino que puede incluso llegar a botar a sus competidores.

Los participantes se dividen por equipos: este año son 22 equipos, integrados por 8 ciclistas, todos ellos de distintas nacionalidades. De los 3.460 kilómetros repartidos en 21 etapas, dos de ellas (además de la partida) se realizarán en Bélgica y las 18 restantes se correrán a lo largo de todo el territorio francés, instancia que permitirá tanto a franceses como extranjeros valorizar una tremenda hazaña deportiva, pero además la majestuosidad de los paisajes y la cultura de las distintas regiones del país: pasando por la región de Champagne y la conocida ciudad de Reims, hasta por los Alpes, los Pirineos, la región de Occitania y finalizando en la ciudad de París. Este año y para celebrar los 30 años de la Pirámide del Louvre, icono de uno de los museos más celebres en el mundo, inaugurada en 1989 por Leoh Ming Pei, los ciclistas también pasarán frente a ella.

Tras su paso por la "Cour Carrée" ("Patio cuadrado") del Louvre, los ciclistas se dirigirán como es tradición, desde 1975, hacia los Campos Elíseos, una de las avenidas más conocidas del mundo, que queda reservada para el sprint final. Tradicionalmente, el ganador suele lucir el maillot amarillo con una buena ventaja y esta última etapa se considera un espectáculo del deporte, esperada por todos sus espectadores y una excusa para contemplar como telón de fondo el Arco de Triunfo, el jardín de las Tullerías y la plaza de la Concordia.

"La Grande Boucle", como también es conocido el Tour, es una oportunidad para mostrar al mundo los distintos territorios de Francia y promocionarlos como destinos turísticos. Es considerado como una de las carreras de ciclismo más importantes, se difunde en 190 países y lo ven cerca de 4 millones de telespectadores en Francia. El Tour es uno de los eventos deportivos con mayor repercusión mundial detrás de los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol.

EDITOR: Pedro Álvarez **REDACTOR:** Andrés Pérez-Cotapos **DIRECTOR DE ARTE:** Rodrigo Salinas **DISEÑADOR:** Sergio Romero
COORDINADOR COMERCIAL: Mauricio Araya **PUBLICIDAD:** Pamela López de Santa María **TELÉFONO:** 2 2330 1221 **REPRESENTANTE LEGAL:** Alejandro Arancibia **DIRECCIÓN:** Santa María 5542 - Santiago de Chile